

**CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

# **LO STUDIO PROFESSIONALE e la sua GESTIONE**

## **COSTI VISIBILI E COSTI NASCOSTI**

### **I passaggi fondamentali per crescere, gestendo l'aspetto economico**



**15 OTTOBRE 2024**

**9,00 - 13,00 / 14,30 - 18,30**

**Sede Collegio Geometri Verona. – Vicolo Orologio, 3 - Verona**

#### **Presentazione**

L'evoluzione, che il mondo del lavoro sta avendo in questi anni, è rapida e in continuo cambiamento.

Il professionista è chiamato a rispondere ad una sfida: la gestione economica del proprio ufficio, bilanciando spese ed entrate.

Questo aspetto DEVE tener conto non solo delle entrate e delle spese immediate ma anche di un insieme di considerazioni a lungo termine.

#### **Obiettivi**

**Il corso vuol mettere a conoscenza i Tecnici della metodologia e delle tecniche di CONTROLLO DI GESTIONE, aiutando i partecipanti con semplici schemi replicabili anche nei propri uffici, a impostare nel modo corretto costi, prezzi, elenco lavorazioni e preventivi.**

Durante lo svolgimento del corso saranno svolte esercitazioni collettive.

I partecipanti con questa metodologia acquisiranno nuove consapevolezze, affinché le varie commesse/incarichi possano essere gestite organicamente nel loro complesso, senza tralasciare alcun aspetto o, peggio, ignorarlo.



## PROGRAMMA

**Docente – Geom. Eliano Biagioni (Follonica – GR)**

*Presidente Del. Reg. Toscana AIF Associazione Italiana Formatori*

*Coaching, consulenza, formazione*

- Ore 9,00 – 13,00
  - Alcuni cenni di statistica per chiarirsi
  - Cosa significa lavorare su commessa
  - **Il Controllo di Gestione – Costi visibili e costi nascosti: Quali costi devo sostenere durante la mia attività professionale? Quanto costa il mio ufficio? E quanto costa la produzione di una pratica per il cliente?**
  - Il processo di controllo
  
- Ore 13,00 – 14,30 *Pausa Pranzo*
  
- Ore 14,30 – 18,30
  - Budget: cosa è, a cosa serve, come si calcola, come si controlla
  - **Metodo per ripagare i costi sostenuti e quelli futuri: un semplice calcolo d'incidenza**
  - Preventivi: quanti tipi ne esistono, come calcolarli, come redigerli
  - Contabilità: analitica, per centri di costo
  - Consumativi: Analisi degli scostamenti su costi e prezzi

